

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____/доцент Т.М. Ажигова
«03» марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана филологического
факультета _____/З.И.Добриева
«12» марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.В.01 (У) «Профессионально-ознакомительная практика»

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Профессионально-ознакомительная практика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 «Филология», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «7» августа 2020 г. №920.

Программу составила: к.пол.н., старший преподаватель З.М.Баркинхоева

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 7 от «03» марта 2025 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 06 от «04» марта 2025 года

1. Цели освоения дисциплины

Цель практики – развитие и совершенствование теоретических знаний и практических умений, необходимых для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

знакомство студентов с организацией работы различных СМИ;

структурирование и выявление навыков подготовки новостных и аналитических материалов;

формирование компетенций, регламентируемых ФГОС ВО: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; способность в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
ПС 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А/01.6	6
				Получение информации для подготовки материала	А/02.6	6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	А/03.6	6
				Формирование материала	А/04.6	6
ПС 11.004 «Ведущий телевизионной программы»	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	А/01.6	6
				Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	А/02.6	6
				Репетирование, съемка (запись) программ и их	А/03.6	6

	В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	7	обсуждение		
				Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	A/04.6	6
				Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	B/01.7	7
				Верстка авторских программ	B/02.7	7
				Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала	B/03.7	7
				Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств	B/04.7	7
ПС 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6	6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6	6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	6
				Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6	6
				Организация обеспечения производственного процесса создания	A/05.6	6

				нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами		
				Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6	6
				Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6
	В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	B/01.7	7
				Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	B/02.7	7
				Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	B/03.7	7
				Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	B/04.7	7

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Профессионально-ознакомительная практика входит в часть, реализуемую участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 45.03.01. «Филология», студенты проходят ее по итогам обучения во 2 семестре.

Для прохождения практики необходимы знания, полученные в средней общеобразовательной школе, в частности, владеть навыками поиска и анализа информации на изучаемых студентами языках, устной и письменной речью, а также в течение пройденного семестра.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Профессионально-ознакомительная практика»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Знать методы и принципы сбора, отбора и обобщения информации; Уметь соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности; Владеть навыками сбора и хранения информации
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.	Знать необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; Уметь применять необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; Владеть навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывает свою роль в команде	Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия	Знать различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; Уметь применять различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; Владеть навыками формирования отношений с окружающими людьми, с коллегами.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	Знать основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности; Уметь использовать основы философских знаний и знания об этапах

			<p>исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов; использовать знания об этапах и закономерностях исторического развития общества для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и формирования гражданской позиции; формулировать выводы и гипотезы, а также решать задачи в области системного анализа с применением соответствующих теорий и методов</p> <p>Владеть навыками анализа и синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социальноэкономических дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.	<p>Знать основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Уметь планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей;</p> <p>Владеть навыками учебной и трудовой дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную и трудовую деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p>
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения			
ПК-2	Способен проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной	ПК-2.3. Использует научную аргументацию при анализе языкового и (или) литературного материала	<p>Знать: основные идеи и концепции в области исторического и сравнительно-исторического языкознания методологические принципы и методы историко-лингвистического исследования, их философское и лингвистическое обоснование.</p> <p>Уметь: адекватно репрезентировать</p>

	узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов		результаты анализа собранных языковых фактов, интерпретации текстов различных типов. Владеть: научными методами и методиками, необходимыми для анализа различных историко-лингвистических явлений.
ПК-3	Владеет навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знает основные библиографические источники и поисковые системы	1.1. Знает жанры и стили научного высказывания. 2.1. Умеет работать с научными источниками. 3.1. Оформляет корректно результаты научного труда. 4.1. Осуществляет аннотирование, реферирование, библиографическое разыскание и описание в соответствии с действующими стандартами.	Знать особенности жанров научной письменной, приемы библиографического описания, основные библиографические источники и поисковые системы по проблемам конкретной узкой области филологического знания; Уметь готовить научные обзоры, аннотации, рефераты и библиографии по темам дисциплины; Владеть навыками создания вторичных жанров научной письменной речи, приемами библиографического описания
ПК-5	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Умеет использовать современные редакционные технологии для выпуска журналистского текста и (или) продукта Владеет навыками производства журналистского продукта
		ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;	Знает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; Умеет отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; Владеет навыками отслеживания тенденций развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;
		ПК-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знает современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы для процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Умеет применять редакционные технологии, медиаканалы и платформы Владеет навыками работы с редакционными технологиями, медиаканалами и платформами
ПК-6	ПК-6. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-6.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; ПК-6.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере	Знать: планирование, исполнение, мониторинг и контроль, завершение. Методологии управления проектами: (базовые принципы). Инструменты управления проектами: Trello, Asana, Jira (общие представления). Специфику разработки проектов в сфере сетевой журналистики: Текстовые статьи, мультимедийные репортажи, подкасты, видеоролики, прямые трансляции, интерактивные проекты и др. Платформы распространения контента: Веб-сайты, социальные сети,

		журналистики	<p>мессенджеры, подкаст-платформы, видеохостинги и др. Особенности взаимодействия с аудиторией в цифровой среде: Комментарии, лайки, репосты, опросы, конкурсы. Монетизация проектов в сетевой журналистике.</p> <p>Уметь: Разрабатывать концепцию проекта в сфере сетевой журналистики: определять цели, задачи, целевую аудиторию, формат контента, платформы распространения. Планировать этапы реализации проекта. Создавать контент различных форматов: Писать тексты, снимать фото и видео, записывать аудио, создавать графические изображения. Продвигать контент в цифровой среде: Использовать социальные сети, поисковую оптимизацию (SEO), email-маркетинг и другие инструменты. Взаимодействовать с аудиторией: Отвечать на комментарии, проводить опросы, организовывать конкурсы. Оценивать эффективность проекта: Анализировать статистику посещаемости сайта, социальных сетей, вовлеченности аудитории. Работать в команде: Эффективно коммуницировать, сотрудничать, разрешать конфликты. Использовать инструменты управления проектами: Trello, Asana, Jira (на базовом уровне).</p> <p>Владеть навыками: работы с основными инструментами создания контента (текстовые редакторы, графические редакторы, видеоредакторы, аудиоредакторы); работы социальными сетями и платформами для распространения контента; командной работы. Навыками планирования и управления проектами (на базовом уровне). Навыками презентации и защиты проектов. Навыками анализа и оценки эффективности проектов. Навыками поиска и использования информации для реализации проектов. Навыками адаптации к изменяющимся требованиям рынка и технологий.</p>
ПК-7	ПК-7 Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;	<p>Знает о сроках и регламентах сдачи материала</p> <p>Умеет организовать процесс создания журналистского текста</p> <p>Владеет навыками быстрой печати и проверки материала</p>
		ПК-7.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;	<p>Знает, как распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами</p> <p>Умеет использовать свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими-ми обстоятельствами;</p> <p>Владеет навыками распределения</p>

			трудовых ресурсов
ПК-8	Владет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	ПК-8.2. Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир.	<p>Знать: Теорию журналистики: систему жанров журналистики. Специфику каждого жанра: структура, стиль, целевая аудитория. Методы сбора, обработки и проверки информации. Принципы объективности, достоверности и этичности журналистской деятельности. Стилистику русского языка и литературное редактирование. Особенности медиаплатформ: специфику текста для печати (газеты, журналы); специфику текста для телевидения (сценарии, новостные сюжеты, интервью). Специфику текста для радио (сценарии, репортажи, интервью). Специфику текста для онлайн-медиа (сайты, соцсети, блоги). SEO-оптимизацию текстов для веб-сайтов и соцсетей. Технологии создания контента. Методики создания текстов различных типов и жанров. Уметь: Создавать тексты различных типов и жанров: Писать новостные заметки, репортажи, статьи, интервью, очерки, рецензии и другие жанры журналистики. Адаптировать тексты для разных медиаплатформ (печать, телевидение, радио, онлайн). Создавать контент для веб-сайтов и социальных сетей (посты, статьи, видео, инфографика). Редактировать и корректировать тексты. Использовать современные технологии для создания контента. Соблюдать этические и правовые нормы журналистики. Применять существующие методики для создания различных типов текстов.</p> <p>Владеть: Навыками письма. Свободное владение русским языком: Умение выражать свои мысли четко, ясно и лаконично. Разнообразие стилистических приемов и средств выразительности. Умение адаптировать стиль письма для разных жанров и аудиторий. Навыками анализа информации. Навыками работы с информацией. Навыками использования современных технологий. Профессиональной этикой журналиста. Навыками создания текстов различных типов и жанров для разных медиаплатформ.</p>

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Профессионально-ознакомительная практика»

4.1. Рабочий график (план) проведения практики:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки
	Подготовительный этап	
1.	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики и планом-графиком работы. Проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности. Распределение студентов по базам практик)	1 день
	Ознакомительный этап	
2.	Ознакомление с правилами внутреннего распорядка предприятия, участие в редакционных мероприятиях. Прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности на производстве. Подробное знакомство со спецификой профильной организации	1 неделя (2-3 дня)
	Производственный этап	
3.	Мониторинг средств массовой информации разной направленности с целью изучения часто затрагиваемых тем, анализ тенденций развития общественных и государственных институтов. Создание востребованных обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в информационных и аналитических жанрах общим объемом не менее 8000 знаков (для печати), не менее 8 минут (для электронных медиа)	1-2 неделя
	Заключительный этап	
	Подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики	1 день

5. Итоговый контроль проводится в виде предоставления перечня необходимых документов по нижеприведенному списку и последующей очной защиты практики:

1. Заявление о направлении на практику
2. Договор направляющей и принимающей организаций
3. Индивидуальное задание
4. Инструктаж
5. Дневник практиканта
6. Отчет о практике
7. Реферат
8. Характеристика с места прохождения практики
9. Результаты творческой деятельности (опубликованные/неопубликованные материалы и др.)

Критерии оценки промежуточной аттестации

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме экзамена
«Отлично»	Обучающийся показал всесторонние и глубокие знания программного материала и дополнительной литературы, а также творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании материала.

«Хорошо»	Обучающийся продемонстрировал полное знание программного материала, освоил основную рекомендательную литературу, показал стабильный характер знаний и умений и способен к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
«Удовлетворительно»	Обучающийся проявил знания основного программного материала в объёме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знаком с основной рекомендованной литературой, допустил неточности, но обладает необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.